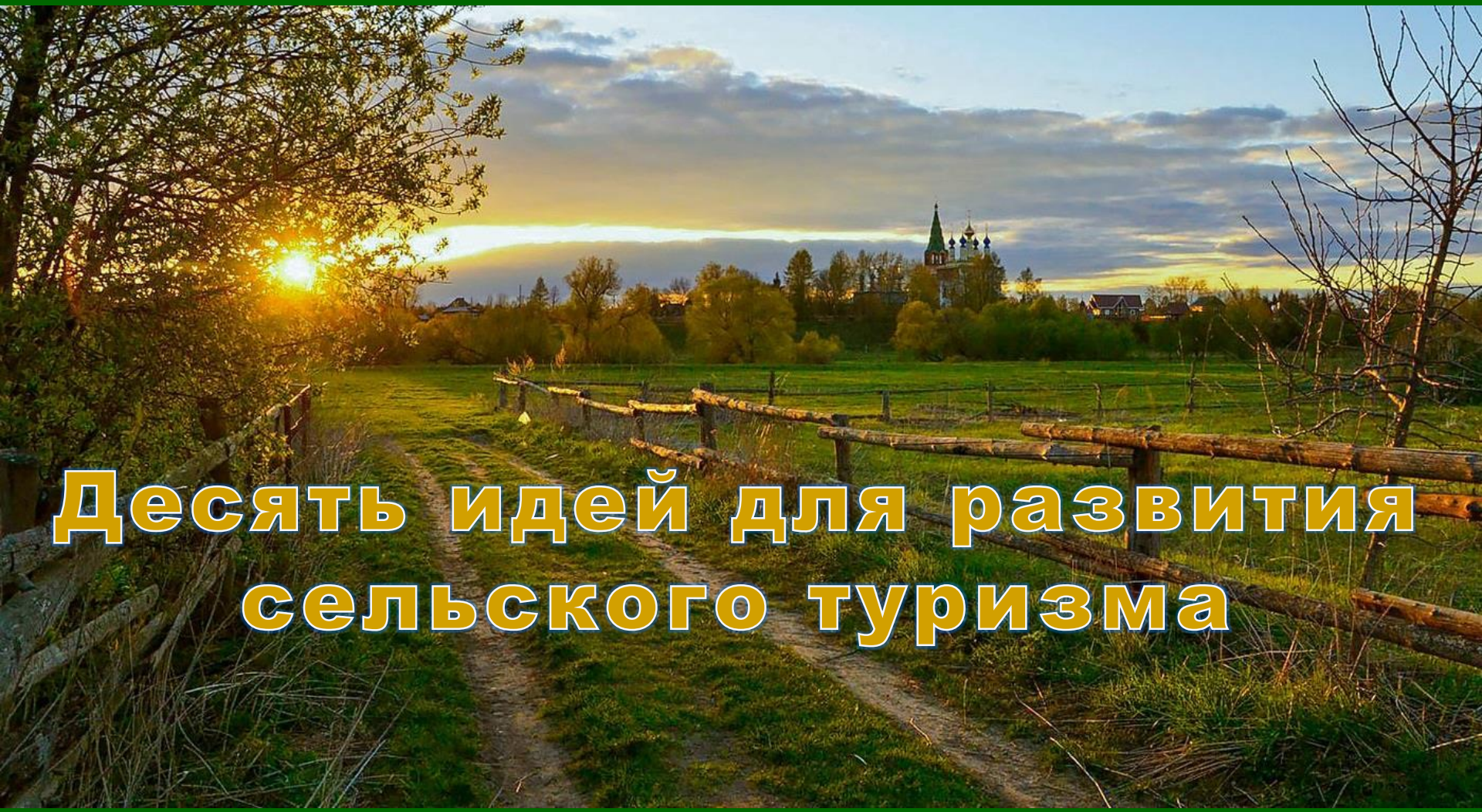
Проект «Креативная провинция»

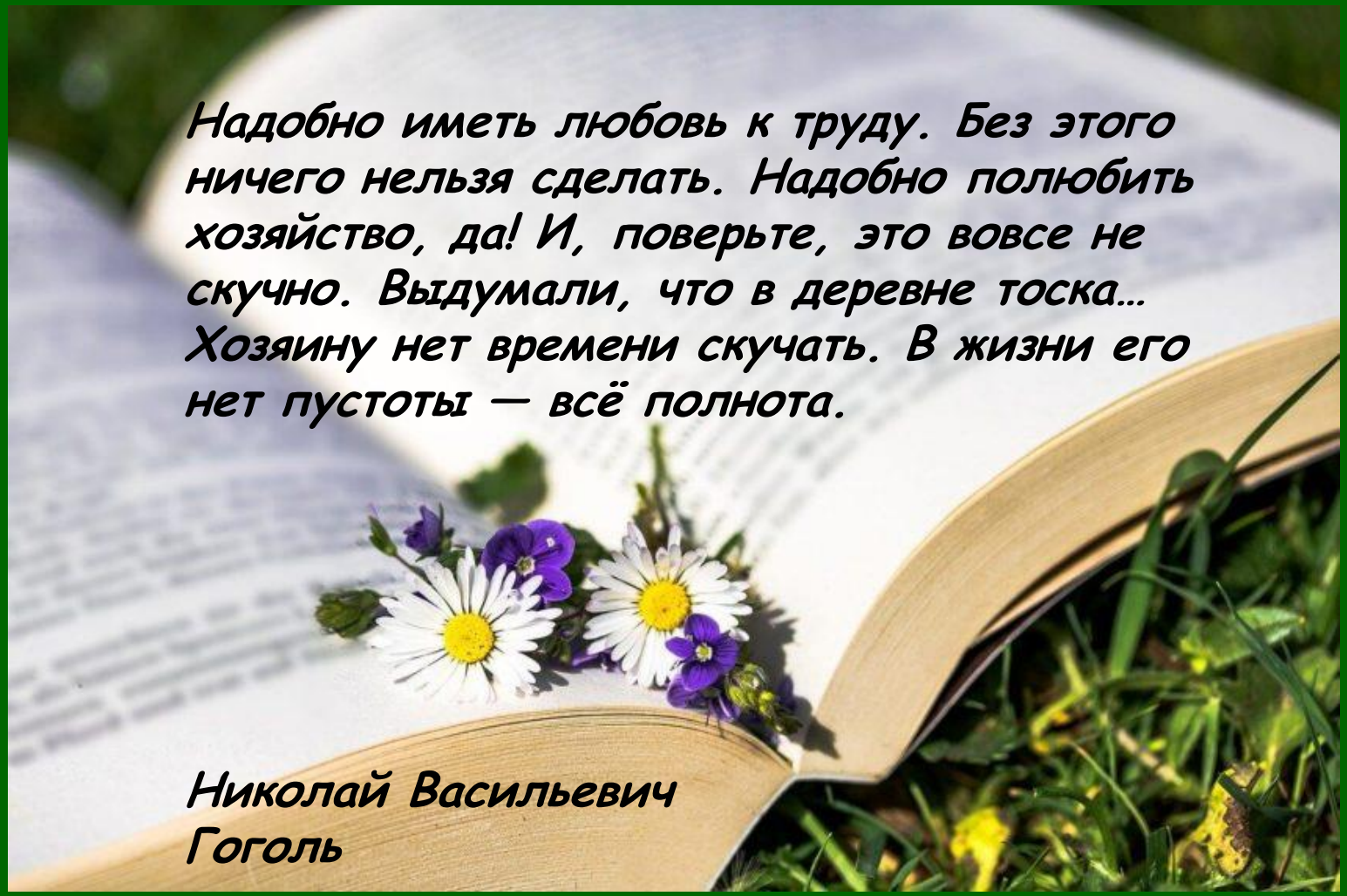
Первый сезон



Десять идей для развития сельского туризма

9 февраля 2021 года

Десять идей для развития сельского туризма



9 февраля 2021 года

Вступление. Исходные условия

У Вас есть опыт ведения бизнеса и есть свое сельхозпредприятие:

1. Есть земли сельхозназначения
2. Вы производите сельхозпродукцию

Ваши цели:

1. Вы хотите увеличить реализацию своей продукции, продавая при этом непосредственно потребителю
2. Вы хотите реализовывать продукцию на более выгодных для себя условиях
3. Вы хотите увеличить количество своих клиентов
4. Вы хотите вовлечь в бизнес-процесс не использующиеся пока земли
5. Вы хотите обеспечить занятость членам семей своих работников
6. Вы хотите обрести дополнительные статьи дохода
7. Вы видите свободную нишу для нового направления деятельности

Вступление. Исходные условия

У Вас нет опыта ведения бизнеса, нет сельхозпредприятия, пока нет своей земли, Вы не производите сельхозпродукцию, Вы просто творческий, инициативный человек, этого уже достаточно!

Ваши цели:

1. Вы хотите получать удовольствие от своей работы
2. Вы хотите окружить себя честными, добрыми, порядочными людьми
3. Вы хотите начать дело, которое оставите своим детям

Любая Ваша инициатива, преображающая Вашу жизнь, Вашу малую Родину, Ваше хозяйство, Ваш быт – это шаг к нашему общему будущему – к такому будущему, каким мы хотим его видеть…

Вступление

Вы хотите предпринять что-то новое для себя?

Тогда Вам необходимо объективно оценить:

- ресурсы, которыми Вы располагаете сегодня;
- внешние, не зависящие от Вас, факторы;
- риски предпринимательства

Готовы? Начинаем!

Вступление. Оценка ресурсов

Ваши ресурсы:

1. Есть ли у Вас время для нового проекта
2. Есть ли у Вас финансовые ресурсы для нового проекта
3. Есть ли у Вас подходящие люди для развития нового проекта
4. Есть ли препятствия юридического характера для развития нового проекта
5. Есть ли у Вас своя клиентская база
6. Достаточны ли Ваши знания в новом для Вас направлении
7. Сможете ли Вы реализовать новый проект самостоятельно, без привлечения сторонней помощи
8. Нужен ли Вам партнер (партнеры), как Вы будете делить инвестиции и риски
9. Есть ли среди Ваших знакомых кандидат на эту роль

10. Вы уже просчитали бизнес-план?

Вступление. Оценка внешних факторов

Существенные факторы:

1. Где проживают Ваши основные потенциальные клиенты?
2. Насколько Ваш объект удален от места их проживания?
3. Откуда все эти люди преимущественно получают информацию?
4. Насколько комфортно добираться до Вашего объекта? (качество дорог)
5. Проходят ли вблизи оживленные автомобильные дороги?
6. Пролегают ли поблизости туристические маршруты? Есть ли сезонность таких потоков? Кто образует этот поток – жители региона? приезжие туристы? иностранцы? Кто управляет этим потоком сегодня?
7. Как Вы оцениваете ландшафт своей и прилегающей территории – красоту природы, наличие водоемов, видовых площадок, других живописных мест
8. Есть ли на маршруте поездки к Вам или рядом с Вами культурные или исторические объекты, памятники, сооружения?
9. Что Вы знаете об истории этих мест?

Вступление. Оценка инфраструктуры

Существенные факторы:

1. Оцените качество и чистоту Ваших туалетных комнат!
2. Какое помещение Вы готовы выделить для приёма гостей? Сколько человек там могут разместиться одновременно?
3. Сможете ли Вы организовать питание группы у себя – и если да, то на каком уровне? (фуршетный стол, полноценный обед, банкет) Если нет – то где это можно сделать поблизости?
4. Насколько чисто на Вашей территории и маршруте перемещения гостей – могут ли они находиться у Вас в повседневной обуви? Понадобятся ли бахилы?
5. Как на прием гостей может повлиять непогода?
6. Есть ли место для парковки гостевых автомашин?
7. Устойчиво ли работает у Вас мобильная связь?

Тема настоящего вебинара

На сегодняшнем вебинаре мы НЕ БУДЕМ рассматривать идеи и конкретные проекты, связанные

с организацией коттеджей, гостевых домов, глэмпингов, кемпингов, палаточных лагерей и т.п. на землях сельхозназначения

Эта тема уже обсуждалась на прошедших мероприятиях и будет обсуждаться подробно в дальнейшем

Мы ограничимся рассмотрением только тех идей, которые ориентированы на не более, чем однодневное пребывание у Вас туристических групп без размещения на ночлег.

Идея №1. Станция юннатов

В СССР существовал целый ряд внешкольных детских учреждений, известных как станции юных натуралистов. Станции находились в системе министерств просвещения. Первая в СССР станция любителей природы была основана в 1918 году. С начала 1930-х годов станции юннатов, изначально называвшиеся детскими сельскохозяйственными станциями, начали создаваться во многих городах СССР. На 1975 год действовало свыше 500 центральных, республиканских, краевых, областных и городских станций.

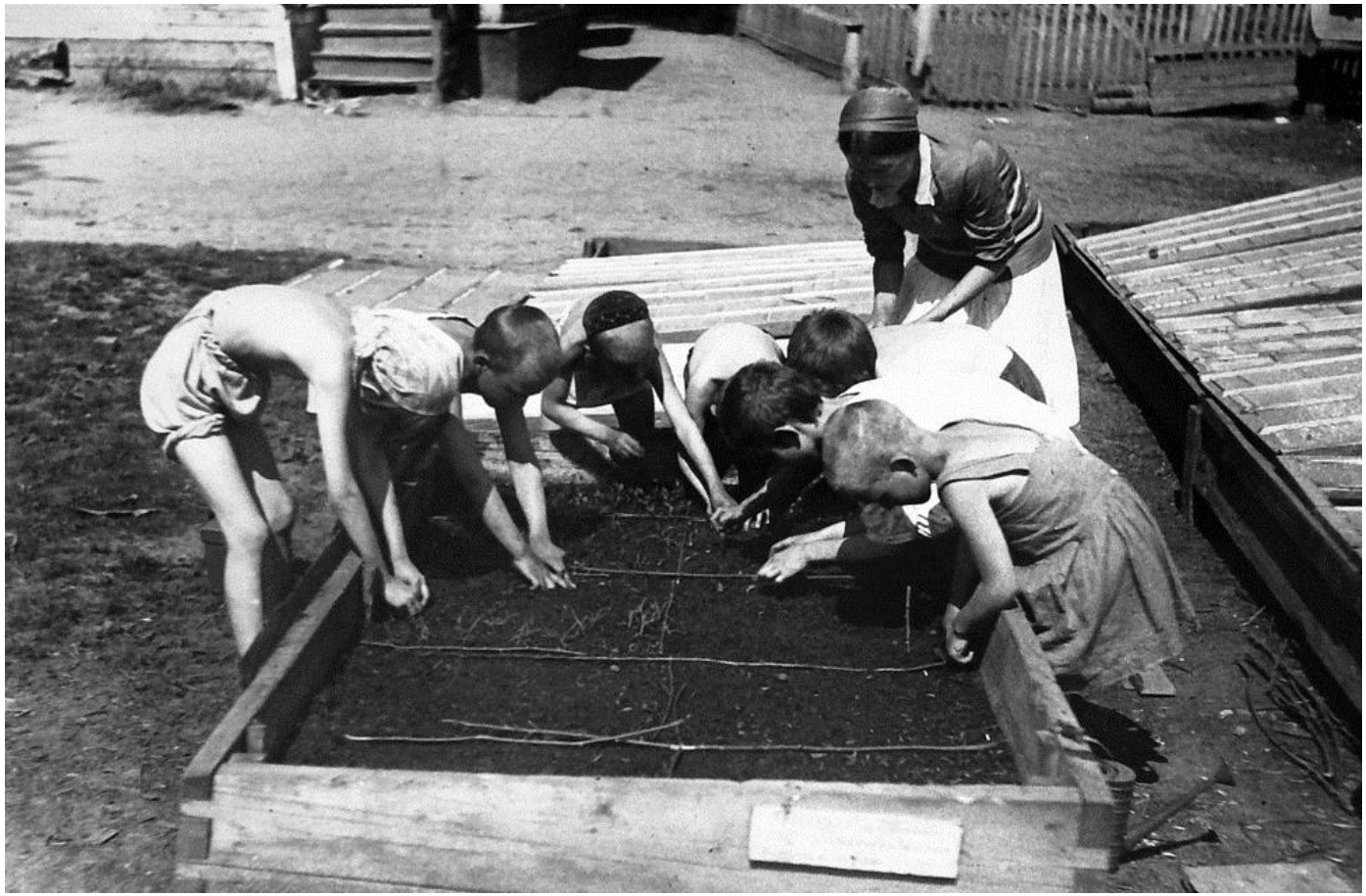
Станции юннатов организовывали деятельность школьников по изучению и охране природы, опытническую работу по биологии, общественно полезный сельскохозяйственный труд, проводили смотры работ и слёты юннатов, традиционные массовые праздники (День леса, Праздник урожая и т. п.), семинары, практикумы, консультации по вопросам юннатской работы для педагогов. При станциях юннатов действовали различные кружки, во время летних каникул — лагеря юннатов.

Идея №1. Станция юннатов

Предполагается, что в современной России деятельность станций юннатов продолжат эколого-биологические центры. Федеральный детский эколого-биологический центр действует в Москве.
В некоторых школах существуют кружки юннатов, кроме того они существуют при эколого-биологических центрах, других учреждениях дополнительного образования детей, при заповедниках и национальных парках.

Ежегодно Федеральный детский эколого-биологический центр проводит всероссийские конкурсы и мероприятия, куда со всей страны съезжаются школьники, заинтересованные экологией и биологией. В своих регионах они проходят первые отборочные этапы, а лучшие из лучших приезжают в Москву — на финал соревнования.

Идея №1. Станция юннатов



Фотографии из фотохроники ТАСС и архива ФДЭБЦ

Идея №1. Станция юннатов

Фотографии из фотохроники ТАСС и архива ФДЭБЦ

Идея №1. Станция юннатов

Фотографии из фотохроники ТАСС и архива ФДЭБЦ

Идея №1. Станция юннатов

Идея:

Организация станции и выездного кружка юннатов на Вашем участке

Для реализации необходимо:
- организовать взаимодействие с школьными образовательными учреждениями;
- решить вопросы с логистикой (насколько далеко и насколько затратно детским группам добираться до Вашего объекта);
- выделить небольшой участок под «детскую испытательную станцию»;
- в зависимости от профиля деятельности Вашего сельхозпредприятия разработать и предложить программу тематических занятий;
- найти специалиста, способного организовать работу с детьми и обладающего минимальными педагогическими навыками (это может быть Ваша супруга, Ваш родственник или бывший работник на пенсии, учитель из ближайшей школы)

Идея №1. Резюме

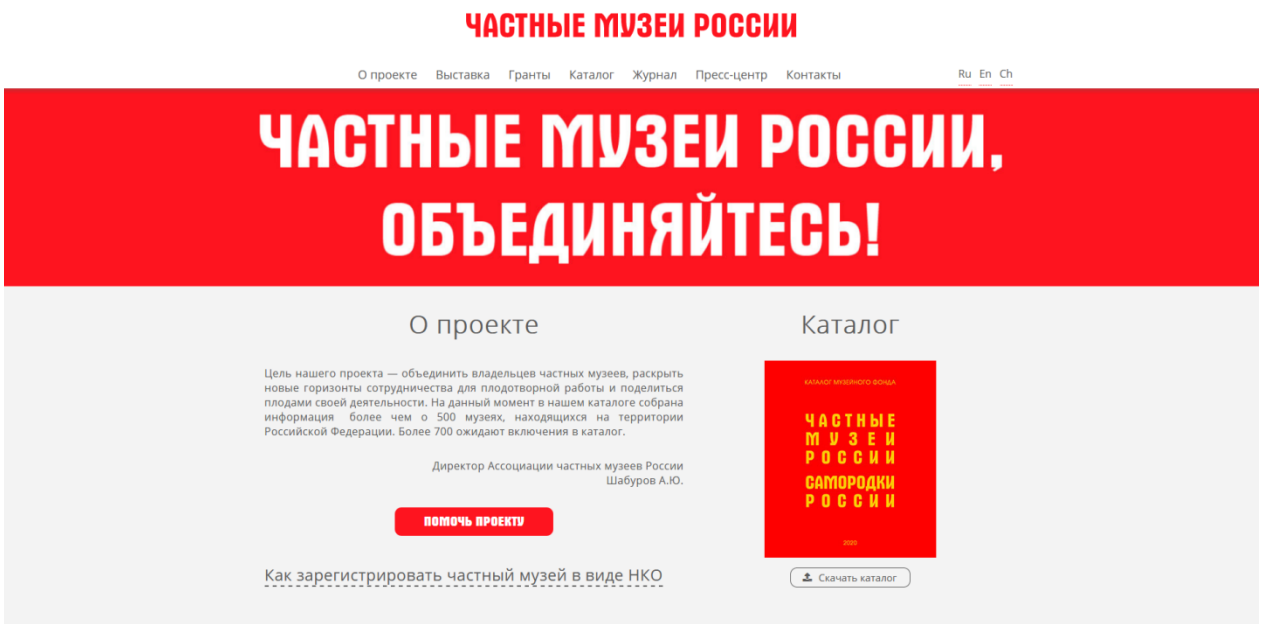
Плюсы:
- минимальные вложения;
- социально значимый проект (а значит возможна организационная и даже финансовая поддержка от региональных властей);
- есть основания для развития инфраструктуры своего хозяйства;
- занятость или дополнительный доход для персонала

Минусы:
- низкая, почти нулевая доходность;
- сложность взаимодействия со школами, логистика;
- источник для оплаты услуг – из взносов родителей (оцените платежеспособность)

Возможные мотивы:
- желание обеспечить занятость для родственников или знакомых;
- желание установить контакт со школой, где учатся Ваши дети;
- предрасположенность к общению с детьми и передаче им начальных знаний;
- налаживание деловых контактов с представителями муниципальных и региональных властей;
- найти юридическое обоснование для развития инфраструктуры (например строительство зданий для проведения занятий), использование которых позволит расширять спектр услуг

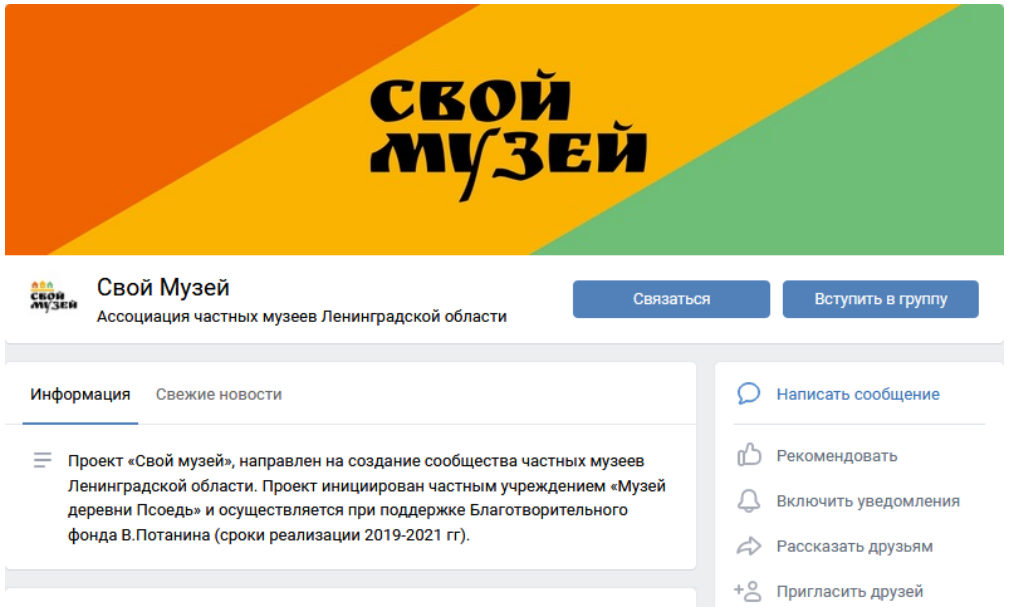
Идея №2. Свой музей

По информации Ассоциации частных музеев в России таких организаций уже более 500. Ассоциация ведет активную общественную деятельность, формирует повестку для публичного обсуждения развития правового обеспечения предпринимательства, связанного с музейной деятельностью.



Идея №2. Свой музей

Часть из этих музеев действует на сельских территориях. Уже есть региональные объединения таких предпринимателей. Так, например, на создание сообщества частных музеев Ленинградской области направлен проект «Свой музей», который был инициирован частным учреждением «Музей деревни Псоедь» и осуществляется при поддержке Благотворительного фонда В.Потанина.



Идея №2. Свой музей

Несколько частных музеев есть в селе Вятское Ярославской области – фото с сайта http://вятское-село.рф/

Идея №2. Свой музей

В городе Елец Липецкой области открыт частный музей Елецкого кружева – фото с сайта https://www.tripadvisor.ru/

Идея №2. Свой музей

Это часть экспозиции музея «Деревня Псоедь» в Лужском районе Ленобласти – фото с сайта http://psoed.ru/

Идея №2. Свой музей

Идея:

Организация частного музея на Вашей территории

Для реализации необходимо:
- определиться с тем, что вы будете в нем выставлять, закона, в котором бы четко прописывалось что может быть музейным экспонатом, а что нет – не существует;
- выбрать помещение для будущей экспозиции (одновременно это может быть хранилищем, гаражом, комнатой временного пребывания работников, частью дома фермера, есть нюансы!)
- определиться с целевой аудиторией (будущими посетителями), решить вопросы с логистикой (как им добираться до Вашего объекта);
- найти специалиста, способного организовать работу музея (это может быть Ваша супруга, Ваш родственник или бывший работник на пенсии, учитель из ближайшей школы)

Идея №2. Резюме

Плюсы:

- социально значимый проект (а значит возможна организационная и даже финансовая поддержка от институтов поддержки социальных проектов);
- формирование стабильного потока посетителей;
- занятость или дополнительный доход для персонала

Минусы:

- низкая доходность;
- большие временные затраты для формирования экспозиции;
- источник дохода – выручка от продажи билетов (оцените платежеспособность посетителей)

Возможные мотивы:

- монетизация своего хобби;
- повод для интеграции в сообщество по общему интересу, взаимодействие с экспертами и себе подобными;
- встраивание в существующие сложившиеся туристические потоки;
- желание обеспечить стабильный поток посетителей Вашей фермы;
- стимулирование сбыта фермерской продукции;
- предрасположенность к изучению истории;
- желание обеспечить занятость для родственников или знакомых

Идея №3. Гастротуризм

Идея:

Организация регулярных гастрономических туров на свою ферму

Для реализации необходимо:

- быть уверенным в превосходном качестве своей продукции;
- оценить конкурентную среду, предложить адекватные цены;
- подготовить качественную презентацию своей фермы и своей продукции (сайт, страницы в соцсетях, СМИ и т.д.);
- продумать программу (несколько вариантов) кулинарного шоу и найти ведущего (быть таковым самому);
- иметь вариант выездных программ;
- рассчитать логистику (как добираются группы и отдельные гости);
- детально просчитать бизнес-план (чтобы «весь пар не ушел в свисток»);
- методично работать над расширением клиентской базы

Идея №3. Гастротуризм

На прилавках появилось довольно много продукции с маркировкой «Био», «Эко», «Органик». Использование такой маркировки более-менее регламентировано и начинает контролироваться. Кроме того, на многих продуктах можно увидеть маркировку «Фермерский». Это понятие еще более расплывчатое, чем три предыдущих, потому как никаких стандартов по таким продуктам нет.

По логике вещей фермерским является любой продукт, произведённый на ферме. Психологически покупатели должны при этом думать, что такие продукты крафтовые, сделаны вручную в небольшом объеме и близки к органическим, то есть не содержат вредных химикатов, ухудшающих качество химических добавок. Но, во-первых, проверить это никак нельзя, - фермер фермеру рознь. Во-вторых, так как стандарта нет, надпись «Фермерский» или «Деревенский» может быть на ЛЮБОМ продукте – даже если на самом деле его делают не на ферме, а на промышленном заводе.

Уровень недоверия потребителей к маркировке запредельно высок.

Идея №3. Гастротуризм

У фермеров остается только один путь для убеждения покупателей – безупречный вкус, отменное качество. Но для того, чтобы это было оценено должна состояться первая покупка или первая дегустация.

Безусловно лучше всего организовать такую дегустацию у себя на ферме, важно только, чтобы хозяйство имело опрятный вид, чтобы все работники были доброжелательными и приветливыми.

Возможны три формы организации гастротуризма:

- организация у себя на ферме гастрономических праздников или фестиваля;
- организация регулярного потока организованных групп;
- работа в режиме «открытых дверей» – прием индивидуальных посетителей (чаще – в формате работающего ресторана или магазина).

Мало кто может обеспечить весь необходимый набор продуктов за счет своего производства. Приходится привлекать поставщиков сторонней продукции. Именно отсюда могут прийти проблемы…

Идея №3. Гастротуризм

Использованы
фото с сайта https://ecoferma.spb.ru/

Идея №3. Гастротуризм

Плюсы:

- популяризация и реализация собственной продукции;
- расширение клиентской базы;
- прямой контакт с покупателем;
- устранение посредников в цепочке продаж;
- демонстрация условий выращивания и производства продукции;
- возможен дополнительный доход от организации кулинарного шоу

Сложности:

- затраты времени и финансовых средств на маркетинг;
- кулинарное мастерство должно соответствовать качеству продукции

Возможные мотивы:

- сосредоточенность на основном направлении деятельности;
- позиционирование своей продукции как «премиальный сегмент»;
- выход на прямой контакт с покупателем;
- увеличение продаж

Идея №4. Один раз в год… (Событийный туризм)

Идея:

Ежегодная организация тематического событийного мероприятия для большого количества гостей

Для реализации необходимо:

- не повторять чужих идей;
- заручиться поддержкой соседей, коллег, отраслевых или общественных объединений, местной администрации, просто единомышленников;
- длительное время на подготовку;
- ясная мотивация;
- сплоченная команда;
- финансовые ресурсы.

Идея №4. Один раз в год… (Событийный туризм)

Почти в каждом регионе России уже сложился календарь своих событийных мероприятий, каждое из которых создает неповторимый праздник, дарит незабываемые впечатления.

Для того, чтобы придумать и «запустить» что-то новое, у вас может быть множество мотивов. Это и привлечение в Ваш населенный пункт новых туристов, и определенный смотр достижений людей, близких по роду деятельности, и продвижение своей собственной продукции или региональных брендов в целом.

Реализовать такую идею одному трудно (хотя и здесь есть свои исключения), чаще требуются коллективные, творческие усилия единомышленников.

Как ни в каком другом случае, Вам понадобятся привлеченные финансовые средства – многие площадки были созданы при государственной поддержке местных органов власти или федеральных ведомств.

Тему участия в конкурсах на получение грантов мы рассмотрим подробно на других наших мероприятиях, а сейчас больше поговорим о возможных идеях.

Идея №4. Один раз в год… (Событийный туризм)

Использовано
изображение с сайта https://allfest.ru/

Идея №4. Один раз в год…
(Событийный туризм)

Использовано фото с сайта
Администрации Костромского муниципального района Костромской обл. http://www.admkr.ru/

Идея №4. Один раз в год… (Событийный туризм)

Фестивали в Карелии:

Этнокультурный центр «КИЕЛЕН КИРЬЮ» и «Этнокультурный центр Пряжинского района» проводят онлайн-фестиваль мастеров ткацкого ремесла Республики Карелия «KANGAS». Целями фестиваля являются сохранение и развитие традиционного ремесла – ткачества.

Использовано изображение с сайта https://ekc-essojla.ru/ и из открытых источников

Идея №5. «Пылинки дальних стран»

Идея:

Реконструкция национальных, культурных, этнографических, гастрономических, сельскохозяйственных традиций других стран.

Для реализации необходимо:

- желательно иметь деловых партнеров в одной из зарубежных стран;
- хорошо знать (или усердно изучить) национальные/культурные/ этнографические/гастрономические/сельскохозяйственные традиции выбранной страны/региона/города/местности;
- заниматься выращиванием зарубежных сортов/разведением зарубежных пород и т.д.;
- ландшафт и Ваши строения должны «откликаться» на выбранный стиль;
- климатические условия должны быть хотя бы сопоставимы

Идея №5. «Пылинки дальних стран»

Все мы хорошо помним те времена, когда можно было свободно перемещаться, посещать разные страны, путешествовать по городам. Вполне возможно у Вас есть своя любимая страна, куда хочется приезжать и приезжать.
Вполне возможна и другая история – у Вас есть деловые партнеры за рубежом, Вы покупаете животных/семена/оборудование или что-то еще в одной из таких стран. Вы знакомы с сельскохозяйственными и гастрономическими традициями этой страны.
Давайте попробуем для начала воссоздать у себя «Уголок Франции», «Маленькую Италию», «Австралийское ранчо» или что-то в этом духе.
Давайте вовлечем в наше дело наших зарубежных партнеров!

Первым наиболее обстоятельно этим путем пошел узже хорошо известный за пределами Калужской области «Этномир».

Идея №5. «Пылинки дальних стран»

ЭТНО МИР

КУЛЬТУРНО•ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Использованы фото из различных открытых источников

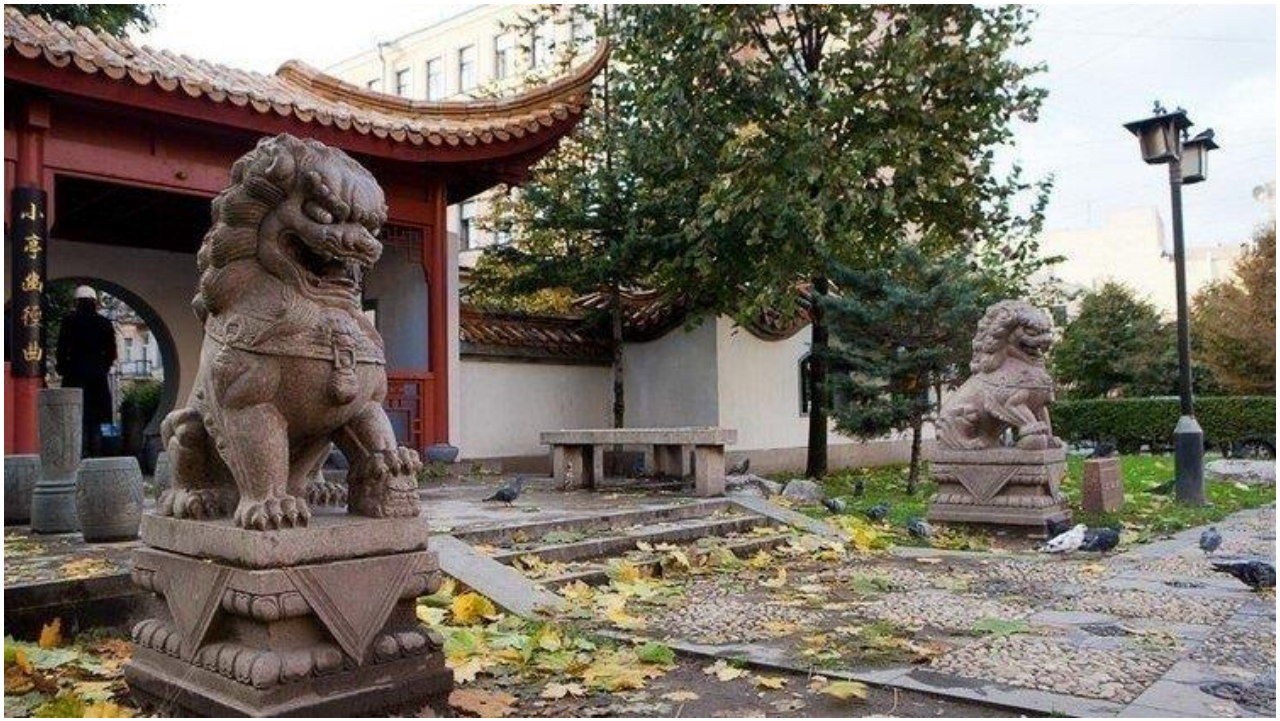
Идея №5. «Пылинки дальних стран»

Лавандовые поля «Долина Лефкадия»
Краснодарский край

Использовано фото с сайтов
https://www.kp.ru/russia/krasnodarskij-kraj/mesta/lavandovye-polya/ и https://otzovik.com/

Идея №5. «Пылинки дальних стран»

«Сад дружбы», г.Санкт-Петербург



Использовано фото с сайта https://kamaran.ru/

Идея №5. Резюме

Плюсы:

- чётко заданные границы для разработки концепции;
- единая стилистика проекта;
- возможность вовлечения зарубежных партнеров в свой проект

Недостатки и сложности:

- копии сложно превзойти оригинал;
- интенсивность контактов с иностранными партнерами зависит от международной обстановки

Возможные мотивы:

- выращивание зарубежных сортов сельхозпродукции, разведение зарубежных пород;
- схожесть ландшафта с природой другой страны;
- наличие партнеров за рубежом;
- интерес к культуре и традициям другой страны;
- вовлечение зарубежных партнеров в свой проект

Идея №6. «Своя колея»

Идея:

Написание и реализация в деталях новой истории населенного пункта (вашей фермы, района, местности), когда за основу берется его название, элемент символики, легенда, локальная история и т.д.

Для реализации необходимо:

- правильно оценить потенциальный туристический поток и целевую аудиторию;
- обладать талантом сочинителя, нестандартным мышлением;
- выбрать ключевой элемент – отправную точку;
- придумать персонажей и основные сюжеты своей истории;
- оформить декорации и инсценировать действие;
- постоянно развивать сценарий, добавлять сюжеты;
- разработать линейку сувенирной продукции;
- никогда не останавливаться!

Идея №6. «Своя колея»

Каждый из Вас читал своим детям сказки про выдуманные страны, каждый хотя бы однажды готовил костюм для школьной постановки – Вы знаете, как всё это захватывает ребёнка.

Может быть не все, но многие, придумывали своим детям собственные сказки со своими героями и историями.

Если у вас нет хорошей идеи для привлечения туристов на свою ферму, в свой населенный пункт, давайте ее придумаем!

С чего начать? От чего оттолкнуться? Это может быть и название, и местная легенда, и чьи-то воспоминания, сохранившиеся традиции, элемент геральдики, название одного из сортов вашей продукции, кличка вашего животного, наконец, просто одно слово.

Это тот случай, когда лучшими помощниками в создании «истории места» могут стать Ваши дети!

Идея №6. «Своя колея»

Использовано
фото с сайта https://perexilandia.org/

Идея №6. «Своя колея»

Использовано
фото с сайта http://milce.ru/

Идея №6. «Своя колея»

Герб муниципального округа Правобережный г.Санкт-Петербурга
Флаг внесён в Государственный геральдический регистр РФ под № 3099

Использован
рисунок с сайта http://flagiaf.ru/

Идея №6. Резюме

Плюсы:

- после рождения идеи и разработки концепции Вы не ограничены ничем, а Ваша фантазия безгранична;
- Ваш объект приобретает свое, неповторимое лицо, становится уникальным;
- дети обожают сказочные истории – они Ваши главные гости;
- инвестиции могут быть поэтапными

Недостатки и сложности:

- начав реализацию уже нельзя останавливаться;
- Ваш сайт и страницы в социальных сетях, а возможно и youtube-канал, должны быть постоянно действующими на привлечение

Возможные мотивы:

- креативные способности, тяга к литературному творчеству;
- умение сочинять и разыгрывать театральные сценки;
- возможность объединить в своей «истории» самые разные элементы гастрономического, событийного и туризма;
- близость к глобальным туристическим потокам
- умение работать с детской аудиторией

Идея №7. Сафари

Идея:

Организация маршрутов для прогулок на квадроциклах (снегоходах, оленьих или собачьих упряжках, лошадях, верблюдах, минитракторах, катерах, гидроциклах)

Для реализации необходимо:

- продумать безопасные и одновременно живописные маршруты движения;
- выбрать способ передвижения;
- арендовать или приобрести технику или ездовых животных;
- организовать гараж (элинг) с ремзоной или оборудовать место для содержания животных;
- разработать финансовый план

Идея №7. Сафари

Многим хочется отключиться от повседневной жизни и погрузиться в мир экстрима и развлечений, получить сильнейший заряд адреналина и позитива на долгое время.

Принять участие в сафари – это отличный способ провести выходные с родными или друзьями и при этом активно отдохнуть или наоборот насладиться уединением на природе, любуясь красотой пейзажей.

Это способ проехать и исследовать самые труднодоступные и интересные места. Выбор разнообразен и ничем не ограничен: от простой поездки по полям и лесным дорожкам до сложнейших маршрутов по пересеченной местности или непроходимой грязи.

Участие в сафари – отличное занятие не только для взрослых, но и для детей. Детям очень нравятся такие развлечения. Главное не забывать элементарные меры безопасности. Несмотря на некоторые ограничения, дети останутся в восторге!

Идея №7. Сафари

По всей видимости, идея организации экстремальных маршрутов придёт к Вам в голову после получения собственного опыта.
Безусловно, единовременные затраты для организации любого, из перечисленных видов путешествий, весьма существенны. Также Вам понадобится помощь квалифицированных инструкторов.
Любой вид ездовых животных требует воспитания и выучки, а это может занять время.
Если Вы решите создать собственный парк техники, приготовьтесь к расходам на её техническое обслуживание и ремонт.
Однако, если Вы уже содержите лошадей, если у вас уже есть питомник хаски, если у Вас уже есть парк техники для экстрима, есть повод задуматься!
Кроме Вашего желания важен еще один существенный фактор – окружающая природа должна стать Вашим партнером, дать Вам возможность проложить интересные маршруты. Никакие декорации и инсталляции здесь не помогут.

Идея №7. Сафари

Использованы
фото с сайта https://www.interskyturkey.com/

Идея №7. Сафари

Использованы
фото с сайта https://www.lithuania.travel/ru/

Идея №7. Сафари

Использованы
фото с сайта https://rostovgazeta.ru/

Идея №7. Резюме

Плюсы:

- при правильном планировании и маркетинге может давать дополнительный доход;
- может сочетаться и дополнять любые другие формы организации агротуризма

Недостатки и сложности:

- направление никак не связано с основной деятельностью фермеров;
- требуются существенные инвестиции;
- необходимо нести ежемесячные расходы;
- маршруты выходят за пределы Вашего земельного участка

Возможные мотивы:

- собственная тяга к экстремальны видам отдыха;
- наличие конюшни или питомника хаски и т.п.;
- наличие собственного парка прогулочной техники;
- возможность организации клуба по интересам

Идея №8. Свадьба в стиле кантри

Идея:

Организация проведения свадеб

Для реализации необходимо:

- найти партнера (партнеров) среди свадебных агентств;
- разработать несколько сценариев с включением старинных обрядов;
- организовать несколько инсталляций и/или декораций;
- вместе с профессиональным оператором подобрать площадки для фото- и видеосъемки, изготовить для фото- и видеоальбомы с презентацией;
- организовать прокат (лошади с каретами или санями или другое);
- договориться о возможности проведения обряда венчания;
- найти партнеров (например вертолетная прогулка);
- разработать меню на основе линейки собственных продуктов;
- продумать логистику

Идея №8. Свадьба в стиле кантри

В последние годы традиционные свадьбы уступают место свадьбам тематическим, когда молодожены заранее выбирают определенный стиль проведения торжества и стараются во всем ему соответствовать. Одни из самых модных направлений в организации свадебных мероприятий – свадьба с обрядом венчания, свадьба в деревенском стиле, свадьба в стиле кантри, свадьба с реконструкцией старинных обрядов. В широком смысле можно объединить все свадьбы в деревенском стиле – термином «в стиле Прованс».

В зависимости от пожеланий, возможностей и фантазии молодых это может быть одно или несколько мест за городом – например, красивая ферма, дача, туристическая база, ресторан на природе, загородный клуб и т.п. Главное – близость природы и наличие тематических аксессуаров и элементов декора.

Свадьба в стиле кантри – прекрасный повод провести тематическую фотосессию, и лучше всего для этой цели подойдут, конечно, лошади. Катание на тройке может стать центральным событием. Ну а если невеста умеет держаться в седле, – из этого может получиться великолепный снимок.

Идея №8. Свадьба в стиле кантри

Да, конечно, спрос на организацию пышных свадеб с большим количеством гостей упал в период карантинных ограничений. Но и цены на такие услуги в последние годы стабильно росли. Так, например в Санкт-Петербурге, стоимость катания в карете в черте города давно превысила отметку в 30 000 рублей за 1 час.

Большинство свадебных агентств имитируют деревенскую обстановку с помощью декораций. Такая обстановка не сможет создать подлинной атмосферы, добиться аутентичности.

Попробуйте переиграть своих городских конкурентов именно на этом – красивая природа, красивые маршруты катания и видовые площадки – вот Ваш конёк!

А если Вам удастся договориться о совершении обряда венчания в маленькой деревенской церкви, Вы получите еще одно преимущество.

К сожалению, доход от такой деятельности на первых порах может быть нерегулярным, но дальше, в случае успеха, на Вас начнет работать «сарафанное радио». Это проверено свадебными агентствами неоднократно.

Идея №8. Свадьба в стиле кантри

Использованы
фото со страницы http://fotokto.ru/photo/view/4693521.html

Идея №8. Свадьба в стиле кантри

Использованы
фото с сайта https://www.13idei.ru/

Идея №8. Свадьба в стиле кантри

Использованы
фото с сайта https://www.13idei.ru/

Идея №8. Резюме

Плюсы:
- может быть хороший доход;
- косвенно – это популяризация и реализация собственной продукции

Сложности:
- красивая природа – необходимое условие для успеха;
- выручку придется делить со свадебным агентством, при этом у них будет «право первой руки»;
- наличие хорошей кухни обязательно (решайте – готовите Вы сами или приглашаете кейтеринг);
- необходимы первоначальные затраты;
- нельзя упускать ни одной мелочи

Возможные мотивы:
- выдающиеся по красоте пейзажи;
- наличие опыта в организации больших застолий;
- готовность работы в условиях жесткой конкуренции;
- готовность иметь второе полноценное направление деятельности, наличие для этого времени;
- желание иметь второй источник дохода

Идея №9. «Своя игра»

Идея:

Организация игровой зоны на временно не используемой территории (пейнтбол клуб, военно-спортивные игры, квесты)

Для реализации необходимо:

- выделить участок для игровой зоны (пересеченная местность, заброшенные строения являются преимуществом);
- приобрести оборудование (если требуется);
- продумать систему обеспечения безопасности для гостей и организаторов;
- разработать сценарий;
- оценить поток посетителей (игроков);
- рассчитать бизнес-план;
- подготовить инструкторов и волонтеров.

Идея №9. «Своя игра»

Все формы активного отдыха всегда найдут своих почитателей и привлекут на Ваш объект как молодых людей, так и корпоративные группы бизнесменов.
На территории многих хозяйств есть непригодные для основной деятельности участки – небольшие естественные холмы овраги, траншеи, заросли, древостой, заброшенные строения, развалины старых сельскохозяйственных сооружений.
Если тщательно продумать меры безопасности и создания открытой игровой площадки, максимально снизить вероятность получения игровых травм, можно попробовать приспособить такой участок для активных и даже экстремальных форм развлечения и отдыха.
Создание и поддержание пейнтбол-клуба не требует слишком больших затрат, на организацию военно-патриотических игр и квестов затрат может быть еще меньше.
Однако, создание собственного военно-патриотического клуба сопряжено с серьезной юридической работой по описанию его целей и регламентов деятельности. Вступить на этот путь имеет смысл только при отчетливом понимании всех этапов его создания и последующей деятельности.

Идея №9. «Своя игра»

Заброшенный мост через р.Лепсари, Ленинградская обл.
Использовано фото с ресурса https://wikimapia.org/

Идея №9. «Своя игра»

Пейнтбол-клуб в Удмуртии
Использовано фото с сайта https://visota18.ru/

Идея №9. «Своя игра»

Тимбилдинг на природе в Московской области
Использовано фото с сайта https://festivalagency.ru/

Идея №9. Резюме

Плюсы:
- небольшие вложения на старте;
- вовлечение в извлечение прибыли «простаивающих», «глухих» территорий;
- привлечение корпоративных клиентов

Сложности:
- зависимость от погодных условий;
- потребуется отдельный персонал (инструкторы, волонтеры);
- сложно прогнозируемый поток клиентов;
- крайне важна верная оценка расходной и доходной части проекта;
- необходима разработка программы пребывания групп «на целый день».

Возможные мотивы:
- близость к городу с развитой культурой организации тим-билдинга;
- желание «заставить работать» неиспользуемые участки территории;
- собственная тяга к экстремальному отдыху;
- военное прошлое.

Идея №10. Зооферма

Идея:

Вариант А - Организация экспозиции и/или контактного зоопарка на базе животноводческой фермы или рыбоводного хозяйства (знакомство гостей с собственным хозяйством)
Вариант В - Организация контактного зоопарка с содержанием разнообразных животных

Для реализации необходимо:
- выделить участок для посещения гостями;
- решить вопросы с ветеринарным сопровождением группы животных;
- глубоко разобраться с условиями содержания различных животных;
- разработать сценарий посещения фермы;
- организовать несколько экспозиций, инсталляций и/или декораций;
- вместе с профессиональным оператором подобрать площадки для фото- и видеосъемки, изготовить для фото- и видеоальбомы с презентацией

Идея №10. Зооферма

Открытая для посещения зооферма – наиболее популярная разновидность объекта агротуризма.

Большинство фермеров-животноводов регулярно принимают гостей. Вначале это только деловые визиты, но потом неизбежно к этому добавляются детские группы и те взрослые, что регулярно покупают продукцию с этой фермы. Зачастую такие группы – это один из каналов выгодной реализации основной продукции.

Самое важное – обеспечить ветеринарную защиту основного поголовья животных на ферме от проникновения инфекций. Лучше всего решать эту проблему организаций санитарной зоны между гостевой зоной и основным местом содержания животных. Увы, чаще всего, организаторы посещения действуют на авось, надеясь на небольшие риски.

Если говорить про организацию контактного зоопарка, то подходить к его созданию нужно как к созданию фотостудии на природе. Количество объектов с вольерным содержанием диких животных будет снижаться, интерес к их посещению будет падать. Перспективу имеют только контактные зоопарки, куда дети будут с удовольствием приезжать всегда!

И снова ветеринарное сопровождение – самая главная забота организаторов.

Идея №10. Зооферма

Использовано
фото с новостного сайта «Камчатка в порядке» https://pressa41.ru/

Идея №10. Зооферма

Использовано
фото На ферме «Российские альпаки» с сайта http://www.mittur.ru/

Идея №10. Зооферма

Использовано
фото из презентации Дарьи Мурашкиной «Мини-ферма с животными» г.Жигулевск

Идея №10. Резюме

Плюсы:
- минимальные вложения на старте;
- может способствовать основному направлению деятельности (популяризация собственной продукции)
- хороший способ привлечения детской аудитории

Сложности:
- обеспечение безопасности для гостей при контактах с животными;
- минимизация ветеринарных рисков для хозяйства в целом;
- приём групп может отнимать время

Возможные мотивы:
- стимулирование сбыта основной фермерской продукции;
- опыт в содержании и разведении животных;
- соседство с глобальными или региональными туристическими потоками;
- минимальные вложения для старта;
- желание иметь второй источник дохода

Краткое резюме

Источники доходов:

- Доходы от предоставления разнообразных платных услуг
- Дополнительные доходы от реализации фермерской продукции
- Доходы от реализации (перепродажи) сувенирной и иной продукции

Источники для инвестиций:

- Собственные средства
- Привлеченные средства
- Средства поддержки

Краткое резюме

1. Если вы работаете с детьми, принимаете детские группы, рассмотрите вариант позиционирования вашей работы как юннатского клуба или юннатской станции.
2. Если у вас копятся собственные тематические коллекции и связанные с этими предметами истории и знания, рассмотрите следующий шаг – организацию музея.
3. Если ваша ферма славится качеством своих продуктов, у вас есть ресторан или демонстрационный зал, сосредоточьтесь на гастротуризме.
4. Если у вас сформировалось профессиональное сообщество, нацеленное на продвижение фермерской продукции и/или произведений и товаров народных промыслов, попробуйте себя в событийном туризме.
5. Если у вас есть особые деловые контакты с зарубежным партнером в одной из стран, попробуйте сделать его партнером в создании объекта агротуризма.

Краткое резюме

6. Если у вас творческая команда, если вы не признаете шаблоны, пишите свою собственную историю вашей фермы, вашего населенного пункта, вашего района!
7. Если окружающая вас местность богата на прекрасные виды, исторические объекты и места для получения новых впечатлений, задумайтесь над организацией туров с использованием тех или иных средств передвижения.
8. Если у вас есть хороший ресторан и вблизи есть большие населенные пункты, развивайте инфраструктуру для проведения свадебных обрядов и церемоний.
9. Если у вас есть значительная территория или неиспользуемые строения, попробуйте организовать на них игровую зону.
10. Если у вас содержатся животные и вы регулярно принимаете гостевые группы, начните с организации демонстрационной зоны, возможно впоследствии это станет самостоятельным участком вашей фермы.

«Креативная провинция»

КРЕАТИВНАЯ ПРОВИНЦИЯ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ

Спасибо за внимание!